



PANEVĖŽIO APSKRITIES
GABRIELĖS PETKEVIČAITĖS-BITĖS
VIEŠOJI BIBLIOTEKA

Projektas „Lietuvos bibliotekų specialistų elektroninių paslaugų skaitmeninės rinkodaros kompetencijų stiprinimas“

S e m i n a r a s

Panevėžio regiono viešųjų bibliotekų specialistams

Rinkodaros efektyvumo didinimas su *Google Analytics* ir komunikacija socialiniuose tinkluose

2018 m. lapkričio 29 d.

Vieta: Panevėžio apskrities G. Petkevičaitės-Bitės viešosios bibliotekos Kompiuterių klasė (Respublikos g.14)

Lektorius: DOMANTAS ŠIRVINSKAS, socialinių tinklų rinkodaros specialistas, lektorius ir mokymų namų „EduMint“ bendraįkūrėjas

PROGRAMA

09:00–09:40 **Ižanga. Pagrindinės sąvokos.** Trumpas mokymų pristatymas, pagrindinių sąvokų, susijusių su Google Analytics, apžvalga. Sistemos veikimo principas.

09:40–10:10 **Pagrindai – navigacija Analytics paskyroje.** Kokius duomenis pateikia Google Analytics, kaip jie yra sugrupuoti ir atvaizduoti. Duomenų pateikimo būdo pritaikymas prie savo poreikių. Laikotarpių pasirinkimas. Duomenų paieška ir rūšiavimas. Praktinės užduotys: savarankiškas pasirinkto laikotarpio duomenų rūšiavimas ir filtravimas pagal pateiktus kriterijus.

10:10–10:50 **Pagrindai – Admin rubrika.** Google Analytics nustatymų peržiūra - paskyros, nuosavybės, profiliai (views). Kodo diegimas. Naudotojų administravimas.

10:50–11:05 **Kavos pertraukėlė**

11:05–12:30 **Google Analytics standartinės ataskaitos – Audience, Aquisition, Behavior.** Pagrindinių ataskaitų peržiūra – "audience, aquisition, behaviour". Kas yra mūsų lankytojai – demografiniai rodikliai, pomėgiai. Iš kur jie pas mus ateina – kanalų grupavimas, srauto šaltiniai. Ką jie veikia tinklapyje – populiariausi vidiniai puslapiai, „users flow“ ataskaita. Praktinė užduotis: trumpa lankytojų analizė; grįžtantys vs. nauji lankytojai, srauto šaltinių veiksmingumas, populiarius tinklapių puslapiai. Segmentai – pagalba analizuojant standartinės GA ataskaitas.

12:30–13:15 **Pietūs**

13:15–14:15 **Tikslai.** Lankytojų veiksmų stebėjimas ir įvertinimas – tikslai ir jų panaudojimo galimybės; tikslų nustatymas ir peržiūra. Praktinė užduotis: tikslo nustatymas.

14:15–14:45	Srauto šaltinių valdymas. Kaip veikia srauto šaltiniai, kaip įvairūs rinkodaros veiksmai atsispindi statistikoje, kaip teisingai atskirti duomenis. Teisingų nuorodų priskyrimas įvairiems srauto šaltiniams. Praktinė užduotis: nuorodų žymėjimo strategijos sukūrimas pavyzdinei reklaminei kampanijai.
14:45–15:00	<i>Kavos pertraukėlė</i>
15:15–15:45	Auditorijos socialiniuose tinkluose segmentavimas.
15:45–16:30	Komunikacijos strategijos formulavimas.
16:30–17:00	Gerosios ir blogosios komunikacijos socialiniuose tinkluose praktikos analizė.
17:00–17:15	<i>Klausimai, atsakymai, diplomų įteikimas.</i>

PROJEKTO VYKDYTOJAS



LIETUVOS
NACIONALINĖ
MARTYNO MAŽVYDO
BIBLIOTEKA

PROJEKTO PARTNERIS



PANEVĖŽIO APSKRITIES
GABRIELĖS PETKEVIČAITĖS-BITĖS
VIEŠOJI BIBLIOTEKA

PROJEKTĄ REMIA



LIETUVOS
KULTŪROS
TARYBA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
KULTŪROS MINISTERIJA